

L'opération : Mauritius Golf Masters / Vivendi Cup de Canal+events

30 Nov 2010



Après le Vivendi Cup qui s'est déroulé en septembre en France, Maurice accueille les participants du Mauritius Golf Masters organisé par Canal + Events, du 30 Novembre au 04 décembre.

Cette semaine les 20 meilleurs golfeurs de l'Allianz Golf Tour et les 10 joueurs du Circuit Pro Européen s'affronteront sur le parcours du Four Seasons Golf Club Mauritius à Anahita dessiné et pensé par le célèbre Ernie Els. La partie s'annonce donc très serrée.

La compétition se déroule sur 54 trous en stroke-play. Pour les 1ers et 2èmes tour, il s'agit d'une alliance entre professionnels et amateurs en quatre balles, meilleure balle net. Pour le 3ème et dernier tour, seuls les pros le disputent pour décrocher la victoire finale.

En chef de file des joueurs invités de l'European Tour, Christian Cévaër aura à cœur de briller sur ce parcours sur lequel il a déjà eu l'occasion de jouer. Actuel 7e français et vainqueur de l'Open d'Europe en 2009, le natif de Nouméa sait qu'il aura fort à faire. Face à lui, le Belge Nicolas Coisaerts, fort de sa 3e place au BMW Italian Open et de sa 6ème à l'Open de Espana, voudra confirmer son très bon état de forme du moment. Martin Wiegele, l'Autrichien vainqueur de l'Open de St Omer et 8e du Castello Masters Costa Azahar en 2010, fait aussi partie des prétendants au titre. Les anglais, Andrew Marshall et Trevor Jones, véritables challengers face aux favoris, devront jouer leur meilleur golf pour l'emporter. La délégation Sud-Africaine avec 5 représentants de renom (Hennie Otto, Darren Fichardt, Michiel Bothma, Douglas McGuigan, Grant Muller) comptent faire bien plus que de la figuration face aux européens

A la clé, un prize money de 50 000 euros mais également une montre Hublot d'une valeur de 15 000 euros ainsi qu'une autre Hole in One exclusive pour récompenser la personne réussissant le trou numéro 17.

La politique dynamique de la promotion Golfique de La MTPA porteront certainement ses fruits car cette partie entre pros va nous assurer des retombées médiatiques conséquentes; car cette compétition fera l'objet d'un 52 minutes diffusé sur les antennes du groupe Canal + (Sport +)

Spectateurs, téléspectateurs et joueurs pourront ainsi apprécier l'île Maurice comme étant non seulement une destination golfique de l'Océan Indien, mais LA destination golf du monde.

Les sponsors de cet événement important sont : Afrasia, Air Mauritius, Anahita the Resort, Canalsat Maurice, Four Seasons Golf Club, Four Seasons Golf Club; Hublot, et la MTPA.