

"Nous avons été séduit par cette idée et le parcours"

DIDIER ROSE
Port-Louis, 2 décembre

CANAL+ EVENTS est souvent impliqué dans l'organisation des événements sportifs européens et internationaux. C'est du reste, selon son président Jean-Louis Dutaret, sa vocation première.

Le Mauritius Golf Masters constitue un événement exceptionnel dans la mesure que c'est la première compétition organisée par Canal+ Events, hors la zone Europe.

La chaîne Française n'a donc pas lésiné sur les moyens pour faire de cette première une réussite. Le président de Canal+ Events, Jean-Louis Dutaret s'est donc déplacé accompagné de son équipe dont parmi Samir Boudjemaa, le Manager Général.

Le président de Canal+ Events explique que l'idée du Mauritius Golf Masters s'est concrétisée « suite à une rencontre avec Marc Amelot. Il nous a demandé de produire et de diffuser cette compétition.

Nous avons été séduit par cette idée et aussi par l'environnement et le parcours. En moins d'un an nous avons pu mettre en place l'organisation de la compétition.

Il faut aussi dire que nous en avons un peu l'habitude mais c'est la première fois que nous organisons une compétition hors de la France et l'Europe.

C'était un gros défi mais les conditions sont idéales et nous n'avons pas de problème de langue. »

Jean-Louis Dutaret a aussi confié que Canal+ veut « comme toujours, offrir un produit de qualité à ses abonnés. C'est pour cela que nous avons mis nos meilleurs éléments sur le coup, à l'instar de Christian Ledan, LE monsieur golf de Canal+. Nous avons un standard de qualité à respecter et cette compétition offre tous les ingrédients pour cela.

C'est aussi important pour nous de montrer qu'on veut participer à la vie de nos abonnés. »

Dans la foulée Samir Boudjemaa a ajouté qu'« à travers cet événement veut « participer à la vie sportive du pays. »

Les responsables de Canal+ Events sont tous unanimes que Maurice offre tous les ingrédients pour des compétitions de grande envergure.

« Mais pour une compétition majeure de golf il faut une plus grosse implication financière. Faire venir près de 200 golfeurs pros demande beaucoup d'investissement. »

Pour finir Jean-Louis Dutaret, qui n'en est pas à sa première visite chez nous, avoue être fasciné par l'histoire de Maurice et la grosse influence française. - didier.rose@canalplus.com



Marc Amelot, Samir Boudjemaa et Jean-Louis Dutaret (de g à dr) pensent déjà à la prochaine édition.

HENNIE OTTO RÉALISE UN SCORE EXCEPTIONNEL

La première journée de l'Alliance Golf Masters, qui se dispute sur le parcours du Four Seasons Golf Club, à Anahita, ne pouvait pas mieux débiter. Les joueurs professionnels engagés n'ont pas fait dans la dentelle. Honneur au pro Sud-Africain Hennie Otto qui a été sensationnel. Il a terminé le parcours avec un score de 65 coups, soit 7 coups de moins que le par. Un score qui demeure à ce jour le record de ce parcours inauguré en

2008 et qui porte la signature d'un grand nom du golf, Ernie Els. Après les deux journées de Pro-AM, mardi et mercredi, les joueurs professionnels ont sans conteste trouvé leurs marques sur les greens d'Anahita. Car, outre cet excellent score de 65 réalisé par le vainqueur, d'autres se sont également brillamment illustrés, comme le Belge Nicolas Colsaerts (67 coups), ou l'Anglais Andrew Marshall et l'Australien Martin Wiegele, qui

ont chacun rendu une carte de 69. Deux autres golfeurs, le Norvégien Jason Kelly et le Français Christian Cevaer ont également été les auteurs d'un score en dessous du par (71).

Par contre, la journée n'a pas été bonne pour tout le monde. En effet, avec un score de 93 (+23), le Français Julien Van Hauwe a, complètement raté sa journée.

LES RÉSULTATS

RANG.	NOMS	SCORE	PAR			
1.	Hennie OTTO (RSA)	65	-7	18.	Xavier PONCELET (FRA)	74 +2
2.	Nicolas COLSAERTS (BEL)	67	-5	16.	Doug McGUIGAN (RSA)	74 +2
3.	Andrew MARSHALL (ENG)	69	-3	16.	Richard KILPATRICK (NIR)	74 +2
3.	Martin WIEGELE (AUT)	69	-3	19.	Olivier SERRES (FRA)	75 +3
5.	Jason KELLY (NOR)	71	-1	19.	Sam ROBINSON (ENG)	75 +3
5.	Christian CEVAER (FRA)	71	-1	21.	Anthony PAILLER (FRA)	76 +4
7.	Nicolas MOURLON (FRA)	72	par	21.	Nicolas JOAKIMIDES (FRA)	76 +4
7.	Pedro ERICE (ESP)	72	par	21.	Grant MULLER (RSA)	76 +4
7.	Matthieu BEY (FRA)	72	par	21.	Julien FORET (FRA)	76 +4
7.	Darren FICHARDT (RSA)	72	par	21.	Kenny LE SAGER (FRA)	76 +4
7.	Trevor JONES (ENG)	72	par	26.	Michiel BOTHMA (RSA)	77 +5
7.	Raphael EYRAUD (FRA)	72	par	27.	Jorge FERNANDEZ (ESP)	78 +6
7.	Dominique NOUAILHAC (FRA)	72	par	28.	Nunzio LOMBARDI (ITA)	81 +9
7.	Clement GALLOIS (FRA)	72	par	29.	Julien VAN HAUWE (FRA)	93 +21
15.	Romain SCHNEIDER (FRA)	73	+1	30.	Benoit BOZIO (FRA) DSQ	

II GOLF



Raj Beedassy.

"Air Mauritius, partenaire incontournable"

MONAF HOSSENBACCUS
Port-Louis, 2 décembre

GROS MOTIF de satisfaction pour la compagnie nationale d'aviation. Partenaire incontournable et indissociable dans la promotion du golf et de Maurice comme destination golfique, Air Mauritius a toutes les raisons de s'enorgueillir du fait d'avoir gagné son pari. Le premier Mauritius Open, qu'elle avait parrainé, a servi de déclic, voire de catalyseur, pour d'abord placer le pays sur la carte golfique et ensuite vulgariser ce sport chez nous.

Ce mariage d'amour Air Mauritius - golf dure depuis bientôt 15 ans et n'a connu ni brouille ni raté, soutient Raj Beedassy, responsable des relations publiques. « Nous avons choisi de concert avec le ministère du Tourisme et la Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA) le créneau golf pour mieux vendre Maurice comme une destination golfique. Et par ricochet, nous avons attiré les meilleurs pros chez nous, à l'image de Grégory Havet, Jean-François Rémessy. Les amoureux de la petite balle blanche ont également eu l'occasion d'assister à la double consécration du Gallois Mark Moulan en 2002 et 2003 et celle de l'Anglais Jamie Donaldson en 2008 ».

Présente sur le paysage golfique, Air Mauritius s'est associée avec d'autres partenaires dans le projet 'Adopt a golfer', plan innovateur mis en place pour aider les jeunes golfeurs mauriciens comme Ridwan Purdassy et autres Mourad Bundhoo à extérioriser leur potentiel.

"Nous travaillons de concert avec la Mauritius Golf Federation et le ministère de la Jeunesse et des sports afin de rendre plus accessible cette discipline, qui prend de l'essor chez nous", renchérit Raj Beedassy.

L'apport du Paille en Queue ne se limite pas uniquement au golf sur le sol mauricien. Tout récemment, elle était présente à Paris au Salon de golf.

Grâce à un partenariat avec entre autres l'International Golf Travel Market et l'International Association of Golf and Tour Operators, Air Mauritius s'est assurée d'une campagne agressive de marketing afin de promouvoir la destination Maurice.

Air Mauritius travaille actuellement en collaboration avec la Fédération française de golf sur le projet d'homologation des handicaps des golfeurs étrangers jouant sur les cinq parcours de 18 trous.

"Toute cette synergie d'homologation constitue l'outil de marketing par excellence pour nos parcours de golf", estime Raj Beedassy.

En cette fin d'année où le golf monopolise l'attention, Air Mauritius est l'un des partenaires privilégiés du Mauritius Golf Masters, qui se joue ces jours-ci sur le parcours du Four Seasons Golf Club. Cette compétition bénéficie d'une large couverture médiatique.

A partir du 6 décembre, Air Mauritius atterrira au Belle Mare Plage Golf Resort pour le MCB Open avant de clôturer la saison golfique avec le tournoi de la Standard Bank.